

2016-2020

DUURZAAMHEID EN SAMEN DELEN

KVLV wil het boegbeeld zijn van een meer duurzame en rechtvaardige samenleving op het platteland

Duurzaamheid uitdragen

- ✔ Gevarieerd aanbod van activiteiten met link naar duurzaamheid
- ✔ Duurzaamheidstoets voor grote KVLV-activiteiten

Samen delen stimuleren

- ✔ Als onderdeel van zo veel mogelijk (lokale) KVLV-activiteiten
- ✔ Jaarlijks thema rond delen uitwerken
- ✔ Uitbreiden van campagnes '40 dagen geven' en 'ShareFair'
- ✔ Ontwikkelen van permanente deelinitiatieven
- ✔ Jaarlijkse studentenactie rond delen
- ✔ Geef- en deelacademies i.s.m. kansengroepen

Band tussen voedselproducent & consument verstevigen

- ✔ Draagvlak van Vlaamse land- en tuinbouw verhogen
- ✔ Overtuigen van kracht korte-keten
- ✔ Sensibiliseren rond voedselverspilling
- ✔ Stadslandbouwtraject uitwerken

Rol uitbouwen als relevante (gespreks)partner

- ✔ Proactieve rol voor KVLV, KVLV-Agra én Steunpunt Hoeveproducten
- ✔ Initiatief nemen en participeren in samenwerkingsprojecten
- ✔ Min. 1 internationale samenwerking

Spreekbuis omtrent duurzaam samenleven op het platteland

- ✔ Duidelijke standpunten
- ✔ Jaarlijks gedragen dossier
- ✔ Aanbieden van handvaten rond sociale duurzaamheid
- ✔ Eerstelijnsadvies voor Agravrouwen

Duurzame interne organisatie

- ✔ Jaarlijkse duurzaamheidsactie gekozen en gedragen door elk team
- ✔ Structurele beslissingen op basis van ecologisch duurzame principes

INTERNE ORGANISATIE

Op naar een performant en eigentijds bedrijf

Bestaande processen verbeteren

- ✔ eLEnA
- ✔ Sociale media en apps
- ✔ Online platform voor print- en digitale communicatie
- ✔ Beleid rond afhakers

Lidmaatschap op maat

- ✔ Aansluiten en genieten van voordelen wordt gemakkelijker
- ✔ Lidmaatschapsvoordelen op maat van doelgroepen en Agravrouwen
- ✔ Verder uitbouwen van MijnKVLV.be
- ✔ Drempel verlagen voor kansengroepen

Zorgzame bedrijfscultuur

- ✔ Aandacht voor zorgzame bedrijfscultuur, met oog voor diversiteit
- ✔ Investeren in competente en geëngageerde medewerkers



BEWEGINGSOPBOUW

Vereniging in beweging – beweging in de vereniging

Op maat van de vier doelgroepvrouwen

- ✔ Marketing- en communicatieplan
- ✔ Stimuleren van lokale activiteiten in functie van een bepaalde doelgroep
- ✔ Overgang vanuit jongerenorganisaties bevorderen naar KVLV-Agra

Open en divers karakter

- ✔ Leden uitnodigen om KVLV ook te verkennen via andere KVLV-groepen
- ✔ Open voor kansengroepen en mensen met een etnisch-cultureel diverse achtergrond en hen actief benaderen om samen te werken
- ✔ Seizoenarbeiders met migratieachtergrond en KVLV-leden samenbrengen rond een activiteit
- ✔ KVLV-Agra netwerkt over de sectoren heen

Vzw-structuren hervormen

- ✔ Beheersorganen en statuten van KVLV vzw evalueren en aanpassen



Nieuwe groepen bereiken en binden

- ✔ Lokale groepen coachen om nieuwe leden te werven en te binden
- ✔ Ook initiatiefnemers buiten de bestaande bestuursploeg ondersteunen
- ✔ Leden prikkelen in hun rol als ambassadeur
- ✔ Bijzondere aandacht voor buitenhuiswerkende Agravrouwen

Evolueren naar horizontale en participatieve verenigingsstructuur en ad hoc-werking

- ✔ Vrouwen met bepaalde interesse of expertise mee laten co-creëren
- ✔ Initiatieven voor en door vriendinnengroepen (niet-leden)
- ✔ Nieuwe groepen rond bepaald thema/interessegebied
- ✔ Online kenniscentrum voor mandatarissen
- ✔ Bijsturen van KVLV-Agrabestuursfuncties

INNOVATIE IN KVLV

KVLV geeft innovatie een reële kans via pilootprojecten, los van de bestaande verenigingsstructuren.

Ruimte voor innovatieve pilootprojecten creëren

- ✔ Netwerklek of verkooppunt voor hoeveproducenten
- ✔ KVLV-hubs om elkaar te ontmoeten en KVLV te beleven, gerund door vrijwilligers



KVLV vzw | Remylaan 4b, 3018 Wijnmaal
016/24 39 99 | kvlv@ons.be | kvlv.be
RPR 0412 935 136

KVLV maakt deel uit van Ons