

Steunpunt Hoeveproducten wordt Steunpunt Korte Keten: een infopunt voor vragen over Korte Keten

**Bewust omgaan met voeding is een trend. Steeds meer consumenten willen weer weten waar hun eten vandaan komt en zijn bereid hier een eerlijke prijs voor te betalen. Daartegenover staan meer dan 3.000 Belgische land- en tuinbouwers die inzetten op de rechtstreekse verkoop van hun producten. Van land naar klant. Beide vinden elkaar in verkoopsmoedellen van allerlei pluimage, die overkoepelend de 'Korte Keten' worden genoemd. Een verkoopsysteem dat naast tal van lekkers, ook enkele vragen opwerpt. Daar wil het Steunpunt Korte Keten nu graag op ingaan.**

Al meer dan vijftien jaar kunnen alle land- en tuinbouwers met vragen rond de bestaande wetgeving terecht bij het Steunpunt Hoeveproducten. De afgelopen drie jaar verwerkte het meer dan 1.000 unieke adviesvragen. Daarnaast organiseerde ze meer dan 75 vormingen rond thuisverkoop en verdedigde ze de belangen van de hoeveproducent op diverse fora.

"Geleidelijk aan hebben we onze expertise opgebouwd, maar de laatste jaren merken we dat enkel inzetten op deze dienstverlening onvoldoende is geworden" vertelt Ann Detelder, coördinator van Steunpunt Korte Keten. "Ook nieuwe doelgroepen, zoals lokale besturen en verenigingen, vragen om actieve ondersteuning in het promoten van de Korte Keten. Enkele ondernemers zien een groeiemarkt in de niche die lokale voeding is, en willen hun concept graag bij ons aftoetsen."

Aan deze nieuwe vragen wil het Steunpunt nu graag gehoor geven. Met een nieuwe naam en een opgefrist logo zal Steunpunt Korte Keten haar werking de komende jaren verdiepen en verbreden. Op een vernieuwde, frisse website kunnen zowel startende als ervaren hoeveproducenten hun gading vinden. Ook consumenten, verenigingen en lokale besturen met interesse in de Korte Keten kunnen er inspiratie opdoen.

De verbreedde werking van het Steunpunt werd vandaag voorgesteld tijdens het officiële startschot van de Week van de Korte Keten op de Gentse Zuivelhoeve in het midden van de Gentse havenregio in het bijzijn van Joke Schauvliege - Vlaams minister van Omgeving, Natuur en Landbouw, Alexander Vercamer - gedeputeerde voor landbouw & platteland, Provincie Oost-Vlaanderen en Tine Heyse - schepen van Milieu, Klimaat, Energie en Noord-Zuid. Het Steunpunt Korte Keten is coördinator achter de campagne "De Week van de Korte Keten".

### **Over het Steunpunt Korte Keten**

Het Steunpunt Korte Keten begeleidt al 15 jaar land- en tuinbouwers die een deel of hun gehele productie via korte keten verkopen. Haar kernopdracht bestaat uit het informeren, adviseren en vormen van ondernemers in de Korte Keten. Daarnaast lopen er diverse samenaankopen en verdedigt ze de belangen van de hoeveproducent op verschillende niveaus. Het Steunpunt Korte Keten coördineert dit jaar de campagne Week van de Korte Keten. Het Steunpunt Korte Keten maakt deel uit van KVLV-Agra.

Voor meer info over de geschiedenis van Steunpunt Korte Keten en de bredere inzet van KVLV voor Korte Keten, contacteer Ann Detelder, coördinator Steunpunt Korte Keten - 0473/20 85 46 of Bart Thoelen, projectmedewerker Steunpunt Korte Keten - bthoelen@ons.be. Op de [kvlv.be/pers](http://kvlv.be/pers) vind je onder meer extra artikels, het nieuwe logo van Steunpunt Korte Keten en een foto van het team. Benieuwd naar onze nieuwe website? Neem een kijkje op [www.steunpuntkorteketen.be](http://www.steunpuntkorteketen.be)!