

SHAREFAIR-CAMPAGNE 2018: MEIMAAND IS DEELMAAND

KVLV verankert deeleconomie op het platteland

De deeleconomie uitrollen op het platteland, dat was het doel van de ShareFair-campagne. Vijf jaar later blijkt dat aardig te lukken. In 71% van de Vlaamse gemeenten vond intussen een ShareFair plaats en zorgde een lokale KVLV-groep voor een kennismaking met delen, ruilen en geven. Hoewel iets gratis meenemen enkele jaren geleden nog schoorvoetend gebeurde, worden KVLV-groepen nu gevraagd om een weggeefkast te installeren in plaatselijke bibliotheken. Delen is het nieuwe hebben, ook op het platteland!

Sinds het startschot van de allereerste campagne in 2014 organiseerden lokale KVLV-groepen ondertussen al bijna 1000 ShareFairs, evenementen in de gemeente waarop mensen geven of delen, zowel materiële als niet-materiële dingen. Ze kiezen zelf hun ShareFair-concept en organiseren geefpleinen, swishing-events, potlucks, geefkraampjes, plaatsen weggeefkasten op verrassende plekken, toveren met voedseloverschotten uit de buurt een heerlijk gerecht, ... KVLV-groepen komen in de maand mei opnieuw naar buiten met ruim 160 ShareFairs. KVLV roept daarmee de meimaand uit tot deelmaand.

11.4 TON MATERIAAL VAN AFVALBERG GERED IN 2017

In 2017 registreerden ShareFair-organisatoren hoeveel spullen een nieuwe eigenaar kregen op hun deel- of geefinitiatief. Het resultaat was indrukwekkend: 11.4 ton materiaal in totaal. Naast een kleinere afvalberg, besparen KVLV-ShareFairs heel wat kostbare grondstoffen en zorgen ze voor een lagere CO2-uitstoot. Door deze spullen een nieuw leven te geven, zorgden KVLV-groepen voor een besparing van 11.4 ton CO2. Dat staat gelijk aan 60.000 km rijden, 80 keer naar Parijs vliegen of 570 bomen die een jaar lang groeien.

Nationaal KVLV-voorzitster Nik Van Gool: "Vier jaar geleden engageerden we ons om de deeleconomie verder uit te dragen. We zien dit als een belangrijk element van een duurzame levensstijl. Naast ShareFairs inspireren we onze leden ook op andere manieren om concreet werk te maken van duurzaamheid: met workshops zoals beewraps maken, Natuurlijk mooi: DIY verzorgingsproducten, No leftovers en acties zoals 40 dagen geven en Lang leve elektro zetten we ons netwerk van bijna 90.000 vrouwen aan om hun ecologische voetafdruk te verkleinen."

Een volledig overzicht met data van alle ShareFairs kun je raadplegen via de ShareFair-kaart op kvlv.be/sharefair.

Voor meer info over het ShareFair-concept:

Lotte Van Boxem, KVLV-stafmedewerker

lvandboxem@ons.be

016/24 39 26 - 0472/60 51 09

KVLV maakt deel uit van Ons