

KVLV juicht lancering van 'Te rap kapot' toe in de strijd tegen de wegwerpmaatschappij

KVLV, Vrouwen met vaart gelooft dat België het potentieel heeft om pionier te worden in de strijd tegen de wegwerpmaatschappij. Om de jaarlijkse elektrodump van meer dan 25 miljoen toestellen tegen te gaan, stelde de grootste vrouwenvereniging van Vlaanderen vorige maand nog een aantal ambitieuze beleidsaanbevelingen voor. Zo pleitte ze o.a. voor een BTW-tarief van 6% op elektroherstellingen en een uitbreiding van de garantieperiode.

'Te rap kapot', het nieuwe meldpunt van Test-Aankoop, geeft consumenten de kans om hun steentje bij te dragen aan het opsporen van vervroegde veroudering. Een concreet initiatief dat KVLV alleen maar kan toejuichen. Daarom engageert KVLV zich om dit meldpunt breed te communiceren naar haar netwerk van meer dan 92.000 vrouwen.

Sinds de lancering van 'Te rap kapot' gisteren stromen de klachten massaal binnen, wat aangeeft dat de korte levensduur van apparaten een reëel probleem is. Met de gegevens die via het meldpunt binnenkomen, kan Test-Aankoop de druk op fabrikanten verhogen om een langere levensduur van apparaten te garanderen.

Voor KVLV is het 5 voor 12: belangrijke grondstoffen raken uitgeput, de verdere ontginning ervan zorgt voor milieuvervuiling, en de verwerking van de gigantische berg elektrisch afval is een sociale en ecologische ramp. Fast consumption en het take-make-waste model vallen niet te rijmen met een duurzame toekomst.

Met de voorgestelde beleidsaanbevelingen hoopt KVLV vaart te zetten achter een beleid dat een lange levensduur van elektrische toestellen faciliteert. We vragen onder andere om de wettelijke garantieperiode van 2 naar 5 jaar te verlengen, om de BTW op herstellingen van elektrische toestellen te verlagen van 21% naar 6% en om producenten te verplichten om de verwachte levensduur van hun toestellen te vermelden bij verkoop.

De KVLV-campagne 'Lang Leve Elektro!' maakt consumenten alvast bewust van deze problematiek. De campagne wordt ook in 2017 verder gezet waarbij meer dan 900 lokale KVLV-groepen in Vlaanderen uitgedaagd worden om in hun gemeente een wedstrijd te organiseren en op zoek te gaan naar toestellen met een lange levensduur. Meer info over deze campagne en het volledige dossier vind je op kvlv.be/langleveelektro.

Voor inhoudelijke vragen rond het KVLV-dossier geplande veroudering, levensduur en herstelbaarheid, contacteer Christine Van Soom, 016 24 39 41, cvansoom@ons.be, kvlv.be/pers

Jeanine Vandormael
Pers- en communicatieverantwoordelijke
016 24 49 59 0474 74 92 56