

Prijsuitreiking 'Lang leve elektro!'
12 oktober 2016 - Kringwinkel Televisie, Vilvoorde

KVLV PLEIT VOOR BTW-TARTIEF VAN 6% OP HERSTELLINGEN VAN ELEKTRO IN DE STRIJD TEGEN DE WEGWERPMAATSCHAPPIJ

KVLV, Vrouwen met vaart wil de jaarlijkse elektrodump van meer dan 25 miljoen toestellen drastisch inperken. Samen met producenten, de overheid én consumenten wil KVLV de strijd aangaan tegen de wegwerpmaatschappij. Op de prijsuitreiking van de KVLV-actie 'Lang leve elektro!' stelde de grootste vrouwenvereniging van Vlaanderen haar beleidsaanbevelingen voor. KVLV bezorgde het volledige dossier met beleidsaanbevelingen aan vice-eersteminister en minister van Werk, Economie en Consumenten, Kris Peeters.

De gemiddelde Belg verzamelt jaarlijks meer dan 20 kg elektro-afval. Apparaten gaan vaak te snel stuk en belanden daardoor snel op de afvalberg. Het is lastig en duur om ze te herstellen of om vervangende onderdelen te vinden, tot grote ergernis van de consument die daardoor eerder kiest voor een nieuw toestel dan voor reparatie.

De cijfers spreken voor zich: in 2015 werd in België 284.618 ton nieuwe elektro op de markt gebracht. In datzelfde jaar zamelde Recupel 111.356 ton of 25.233.761 toestellen in voor recyclage. Zowel de productie van nieuwe elektro als de afvalverwerking van afgedankte apparaten heeft een zware impact op onze ecologisch voetafdruk. KVLV onderzoekt hoe elektroproducenten, de overheid én consumenten actief kunnen bijdragen om dit te veranderen.

PRODUCENTEN

De consument moet te allen tijde kunnen kiezen voor **herstelling**. Aandachtspunten hierbij zijn betaalbare vervangingsonderdelen ook na de garantieperiode beschikbaar maken en vervangbare onderdelen niet vastlijmen of solderen.

Verder wil KVLV dat fabrikanten de **levensduur** van toestellen verlengen door bv. voor stevige en kwaliteitsvolle onderdelen te kiezen, modulaire producten te ontwerpen en software updates (langer) mogelijk te maken. **Geplande veroudering** zoals het inbouwen van verborgen tellers die de levensduur voorprogrammeren zijn een absolute no-go.

Bovendien moeten fabrikanten het principe van de **circulaire economie** meer doorgedreven toepassen om de impact van hun producten op de afvalberg zo klein mogelijk te houden.

CONSUMENTEN

KVLV roept op om **bewuster te consumeren**. Herstelling, aankoop van tweedehands, lenen of delen van toestellen die je beperkt nodig hebt, zijn waardevolle alternatieven voor een nieuwe aankoop. Met inspirerende reportages in het Vrouwen met vaart-magazine, praktische workshops, Repair Cafés en jaarlijks meer dan 140 deel- en geefevenementen in heel Vlaanderen voegt KVLV samen met haar netwerk alvast de daad bij het woord.

In juni 2016 lanceerde KVLV de ludieke actie '**Lang leve elektro!**' en ging op zoek naar langlevende toestellen die al jaren goede diensten bewijzen of al verschillende reparaties doorstonden. Uit 115 inzendingen selecteerde KVLV zes finalisten die een mooie, duurzame prijs ontvingen. Van vaatwasmachine tot wafelijzer, samen blazen de zes winnende apparaten ondertussen al 273 kaarsjes uit. Zij zijn hét bewijs dat het ook anders kan.

OVERHEID

KVLV gelooft dat België het potentieel heeft om **pionier te worden** in de strijd tegen de wegwerpmaatschappij. Met inspanningen zoals wettelijke sancties tegen geplande veroudering, de oprichting van een kenniscentrum rond circulaire economie en een online meldpunt voor klachten over elektrische apparaten zette de regering alvast enkele stappen in de goede richting. Om deze ambitie echt waar te maken, stelt KVLV de volgende beleidsaanbevelingen voor:

Van CNN tot The Guardian, alle belangrijke mediaspelers berichtten eind september 2016 over het Zweedse wetsvoorstel om een **BTW-verlaging** van 25% naar 12% in te voeren voor het herstellen van kleding, schoenen en fietsen en om een deel van de herstellingskosten van witgoed als aftrekpost te introduceren. Hiermee wil het land emissies gelinkt aan consumptie terugdringen en jobs creëren in de hersteldienstenindustrie. In België is het BTW-tarief op herstellingen van kledij, schoenen en fietsen nu al een bewonderingswaardige 6%. KVLV stelt voor om ook het BTW-tarief voor elektroreparaties te verlagen van 21 naar 6%.

KVLV vraagt de overheid om de wettelijke **garantieperiode naar 5 jaar** te verlengen en de huidige periode voor het vermoeden van schuld te verruimen van 6 maanden naar 2 jaar.

Verder stelt KVLV voor om **producenten te verplichten** om de verwachte levensduur van toestellen te communiceren, naar analogie van het energielabel. Een wettelijk kader dat inzet op herstelbaarheid, levensduur en circulaire economie zal producenten formeel op hun verantwoordelijkheid wijzen.

Tenslotte benadrukt KVLV het belang van **gesubsidieerde initiatieven** zoals Repair Cafés en herstelateliers van Kringwinkels.

Als grote middenveldorganisatie van meer dan 92.000 leden engageert KVLV zich om haar elektrodossier verder uit te bouwen en druk te blijven uitoefenen om deze beleidsaanbevelingen in de praktijk te zetten. We zetten ons krachtig netwerk in om consumenten te sensibiliseren rond deze thema's en tonen met concrete acties aan hoe het anders kan.