

MEIMAAND WORDT DEELMAAND MET MEER DAN 140 KVLV-SHAREFAIRS

KVLV brengt de deeleconomie naar de verste uithoeken in Vlaanderen met meer dan 140 ShareFairs

Delen is het nieuwe hebben! KVLV, Vrouwen met vaart droomt ervan dat het plezier van delen en geven zich als een virus verspreidt. Om de deeleconomie verder uit te dragen, komen KVLV-groepen ook dit jaar naar buiten met meer dan 140 ShareFairs.

ShareFairs zijn gezellige evenementen waarop mensen geven of delen, zowel materiële als niet-materiële dingen. Lokale KVLV-groepen kiezen zelf hun ShareFair-concept en organiseren geefpleinen, swishing-events, potlucks, plaatsen weggeefkasten op leuke plekken, toveren met voedseloverschotten uit de buurt een heerlijk gerecht, ...

Nationaal KVLV-voorzitster, Nik Van Gool: "Met spullen die je niet meer gebruikt, zaken waar je te veel van hebt of talenten die je met plezier inzet voor anderen, kun je tijdens een ShareFair iemand anders blij maken. Een kinderfietsje waar je dochter te groot voor is, zaadjes van je lekkere tomatenplanten of leuke schoenen die net niet goed genoeg passen krijgen er een tweede leven."

Na een succesvolle start in 2014 en een geslaagd KVLV-ShareFair-weekend vorig jaar, breiden we de looptijd van de campagne verder uit naar de hele maand mei. Meimaand wordt dus deelmaand met leuke geef- en deeliniciatieven tot in de verste uithoeken van Vlaanderen.

De letterlijke vertaling van een ShareFair is 'deelmarkt'. Maar evengoed betekenen de woorden Fair en Share 'eerlijk deel'. Eerlijk delen, daar wil KVLV, Vrouwen met vaart zich voor inzetten. Zodat iedereen voldoende heeft om kwalitatief te leven, met respect voor de grenzen van de planeet. Zo is er van twintig veelgebruikte grondstoffen in de industrie nog slechts 10 tot 40 jaar voorraad over als we op dezelfde manier blijven verbruiken. Met meer dan 140 ShareFairs redt KVLV alvast heel wat nog bruikbare spullen van de afvalberg.

Nik Van Gool: "Vele elementen uit het transitieverhaal zitten al ingebakken in het DNA van KVLV. We engageren ons om de deeleconomie verder uit te dragen. De ShareFair-campagne zal in de toekomst dus zeker nog groeien. Verder inspireert KVLV mensen in hun zoektocht naar een duurzame(re) levensstijl. Met workshops zoals No waste cooking, Natuurlijk mooi: DIY verzorgingsproducten, No leftovers en acties zoals 40 dagen geven, Starten met een deeltuin en Lang leve elektro zetten we hen aan om hun voetafdruk te verkleinen."

Op kvlv.be/pers vind je een selectie van ShareFairs per provincie, de visual van de campagne (het ShareFair-hart) en een KVLV-factsheet. Een volledig overzicht van alle ShareFairs kun je raadplegen via de ShareFair-kaart op kvlv.be/sharefair.

Voor meer info over het algemene ShareFair-concept, neem gerust contact op met KVLV-stafmedewerker Lotte Van Boxem, Ivanboxem@ons.be, 016/24 39 26 of 0472/60 51 09.

Jeanine Vandormael
Communicatie- en persverantwoordelijke
jvandormael@ons.be – 0474/74 92 56