

Met meer dan 100 ShareFairs brengt KVLV de deeleconomie naar het platteland

Delen is het nieuwe hebben! Overall ontstaan initiatieven die passen in de zogenaamde 'deeleconomie', vooral in steden en online. KVLV, Vrouwen met vaart wil dat het plezier van delen en geven zich als een virus verspreidt, ook op het platteland. Daarom duiken er in het weekend van 29, 30 en 31 mei meer dan 100 ShareFairs op in Vlaanderen, allemaal leuke initiatieven die door lokale KVLV-groepen op poten worden gezet.

In oktober 2014 zorgde het allereerste KVLV-ShareFair-weekend alvast voor een succesvolle start. Vanaf dit jaar kreeg de campagne een vaste stek in het laatste weekend van mei.

ShareFairs zijn vooral gezellige evenementen waarop mensen geven of delen, zowel materiële als niet-materiële dingen. Lokale KVLV-groepen kiezen zelf hun ShareFair-concept en organiseren geefmarkten, kledingruil of swishing-events, potluck, weggeefkasten, ...

Nationaal voorzitter, Nik Van Gool: "Met spullen die je zelf niet meer gebruikt, zaken waar je te veel van hebt of talenten die je met plezier inzet voor anderen, kun je tijdens een ShareFair iemand anders blij maken. Een kinderfietsje waar je dochter te groot voor is, zadjes van je lekkere tomatenplanten of leuke schoenen die net niet goed genoeg passen krijgen er een tweede leven."

De letterlijke vertaling van een ShareFair is 'deelmarkt'. Maar evengoed betekenen de woorden Fair en Share 'eerlijk deel'. Eerlijk delen, daar wil KVLV, Vrouwen met vaart zich voor inzetten. Zodat iedereen voldoende heeft om kwalitatief te leven, met respect voor de grenzen van de planeet. Zo is er van twintig veelgebruikte grondstoffen in de industrie nog slechts 10 tot 40 jaar voorraad over als we op dezelfde manier blijven verbruiken. Met meer dan 100 ShareFairs redt KVLV alvast heel wat nog bruikbare spullen van de afvalberg.

Nik Van Gool: "Het transitieverhaal is ons op het lijf geschreven, vele elementen uit deze tendens zitten al ingebakken in het DNA van KVLV. We engageren ons om de deeleconomie naar het platteland te brengen. De ShareFairs zullen in de toekomst dus zeker nog groeien en KVLV zal ook andere aspecten van transitie vertalen in haalbare, laagdrempelige acties."

Op www.kvlv.be/pers vind je de digitale inhoud van de persmap. Vanaf 1 juni kun je er een selectie foto's van verschillende ShareFairs downloaden.

Voor meer informatie:

Jeanine Vandormael

Communicatie- en persverantwoordelijke

jvandormael@ons.be – 0474/74 92 56

KVLV vzw maakt deel uit van Ons