

# 40 dagen geven

Op woensdag 14 februari gaat de KVLV-actie '40 dagen geven' voor de vierde keer van start. Tijdens 40 dagen geven roept KVLV, Vrouwen met vaart lokale KVLV-groepen, leden en sympathisanten op om tijdens de vasten heel gewone dingen te doen met liefde en zo een verschil te maken in je omgeving: breng iemand aan het lachen, draai de kraan dicht tijdens het tanden poetsen, laat iemand voor aan de kassa, zet de verwarming een graadje lager, ga eens wat meer met de fiets naar je werk...

Op die manier zorgt onze dynamische vrouwenvereniging voor een warme buurt.

Vanaf 14 februari worden op [kvlv.be/40dagengeven](http://kvlv.be/40dagengeven) en de KVLV-Facebookpagina reacties van gevers en ontvangers verzameld met de hashtag #40dagengeven. Een greep uit de berichtjes van vorige editie:

*Mijn dochter zit op kot en samen met een 5-tal jongeren proberen ze bewust minder vlees te eten. Ik hoor regelmatig dat ze zoeken naar goede en volwaardige recepten. En af en toe probeert ze een gerecht bij ons uit en mogen wij van haar kookkunst meegenieten. En ik moet zeggen: het is best lekker! Vandaag verras ik dit kot met Ons kookboek waarin een uitgebreid hoofdstuk 'veggie' staat. (Leen, 12/04/2017)*

*Deze avond gaf ik een kindje uit de buurt een bad. De mama kon door omstandigheden het niet zelf doen en vroeg mij om hulp. Wat is er zaliger dan anderen helpen? (Nele, 11/04/2017)*

Nieuw in 2018 zijn de **KVLV-geefdoosjes**: 50 kaarten met een inspirerende quote en geeftip voor elke dag. KVLV-stafmedewerker en bezieler van deze actie, Leen Vermeire: "Iedereen kan hiermee aan de slag in de vastentijd, maar het is ook buiten deze periode bruikbaar. Ik wil opnieuw zo veel mogelijk lokale KVLV-groepen, leden en sympathisanten inspireren om elke dag iemand blij te maken met een voorwerp, tijd of een compliment. 40 dagen lang iets geven verrijkt je leven en doet je ook meer stilstaan bij wat er écht telt: de liefde. Daardoor ga je minder oordelen en je meer verbinden met anderen. En dat heeft een niet te onderschatten effect op de buurt waarin je woont en op de samenleving."

De geefdoosjes zijn te koop via [kvlv.be/webwinkel](http://kvlv.be/webwinkel). Een foto van het geefdoosje in hoge resolutie vind je vanaf 14 februari op [kvlv.be/pers](http://kvlv.be/pers).

Kijk op [kvlv.be/40dagengeven](http://kvlv.be/40dagengeven) voor meer info over deze actie of contacteer Fien Degrande (externe communicatie) via [fdegrande@ons.be](mailto:fdegrande@ons.be) of 016/24 20 11.