

Beste KVLV-vrouwen,

De afgelopen tijd heb ik al verschillende keren de moeilijke situatie van veel van onze Agravrouwen benoemd. Onze boerinnen en tuiniersters blijven elke dag het beste geven van zichzelf om kwaliteitsproducten af te leveren die ze met zorg voor mens, dier en milieu produceren. De prijzen aan de land- en tuinbouwproducenten blijven echter veel te laag om er een leefbaar inkomen uit te halen.

Achter elk te goedkoop product schuilt leed. Als voorzitter word ik vaak geconfronteerd met verhalen van Agravrouwen die, net als jij en ik, het beste willen voor hun gezin, maar met veel vragen over de toekomst zitten.

Uit onderzoek is gebleken dat het bewustzijn bij de consument, beetje bij beetje, groeit en dat de consument meer begrip toont voor de te lage prijzen aan onze land- en tuinbouwers. Een reactie is vaak: "Wat kan ik als consument hieraan doen?".

Heb je een land- of tuinbouwbedrijf in de buurt met een hoevewinkel, dan kun je rechtstreeks bij de boer(in) aankopen en een eerlijke prijs geven. In de supermarkt is het echter moeilijker. Naast vooral Belgische producten te kopen, kan de consument hier minder doen, omdat de prijszetting elders gebeurt. Zowel internationale politiek, economische wetmatigheden als verhoudingen tussen de verschillende schakels in de voedingsketen spelen een rol. Er bestaat inmiddels een ketenoverleg waarbij al deze schakels, van producent tot verkooppunt, betrokken zijn. Hier worden eerste moeizame successen geboekt.

Wat jij vandaag als consument wel kunt doen, is samen met onze boerinnen en tuiniersters een signaal geven. Met de mediacampagne **'Uw maaltijd is goedkoper dan Bobby's voer, door té lage prijzen voor de Vlaamse boer'** brengen Boerenbond, Groene Kring en KVLV de problematiek van de te lage prijzen onder de aandacht. Door een significant signaal te geven via onze actie moedigen we het ketenoverleg verder aan om te blijven praten en tot oplossingen voor de producent te komen.

Ik roep jullie dan ook op om massaal de sociale mediacampagne te ondersteunen die op 4 juli gelanceerd wordt. Volg ons op Facebook, like en deel het campagnebeeld zo veel mogelijk. Je vindt het campagnebeeld en meer info ook op de websites van KVLV en Boerenbond.

Ik vind het belangrijk dat we met onze grote groep consumenten binnen KVLV, Vrouwen met vaart deze actie ondersteunen, en dat we samen met onze Agravrouwen een duidelijk signaal geven.

In naam van onze Agravrouwen alvast van harte bedankt,

Nik Van Gool  
Nationaal voorzitter